

# Histoire de la marque

De 1898 à aujourd'hui.

LE GROUPE GOODYEAR

## Histoire de la marque

The Goodyear Tire & Rubber Company est fondée en 1898 par Franck Seiberling, qui achète la première usine avec de l'argent qu'il emprunte à l'un de ses beaux-frères. Le caoutchouc et le coton, les deux matières premières indispensables, étaient acheminées de l'autre bout du monde vers une petite ville perdue dans la campagne et ne disposant que de peu d'infrastructures ferroviaires. Franck Seiberling baptise sa société du nom du génial inventeur du procédé de la vulcanisation, Charles Goodyear. Franck Seiberling choisira également le pied ailé du logo, lien symbolique avec l'histoire de la société.

### D'une petite entreprise...

La production démarre avec seulement 13 ouvriers qui fabriquent des pneus de bicyclette et de charrette, des fers en caoutchoucs pour les chevaux et des jetons de poker. Après un mois d'activité, le chiffre d'affaires est de 8.246 dollars. Depuis la première roue de bicyclette en 1898, Goodyear n'a cessé d'avancer pour devenir le premier fabricant au monde, une place acquise en 1916 quand est adopté le slogan 'Plus de monde roule sur les pneus Goodyear que sur toute autre marque'. Ces années de légende ont



### ... à une marque mondiale

Goodyear est une marque mondialement connue, qui compte des découvertes, innovations et avancées technologiques à son actif par milliers, et qui conserve l'esprit pionnier de ses fondateurs. Aujourd'hui, Goodyear est le leader mondial du pneumatique, avec une présence sur les six continents et un chiffre d'affaires mondial de plus de 15 milliards de dollars. Goodyear fabrique les pneumatiques de la marque Goodyear, mais possède aussi des marques très respectées telles que Dunlop, Kelly, Fulda, Lee, Sava et Debica. Goodyear produit également des produits caoutchoutés et des polymères pour une large gamme de marchés automobiles et industriels.

